

ŠKOLSKO ISTRAŽIVANJE:
ISTRAŽIVANJE O POTROŠAČKIM NAVIKAMA SREDNJOŠKOLACA

Izvještaj o rezultatima istraživanja

Vedrana Prkić, univ.spec.oec.

Županja, studeni 2025.

SADRŽAJ

UVOD.....	1
1. Rezultati istraživanja.....	2
1.1. Profil ispitanika.....	3
1.2. Osobni stavovi i preferencije ispitanika.....	4
ZAKLJUČAK.....	13
LITERATURA.....	14

UVOD

Cilj ovog istraživanja je prikupiti informacije o percepciji, stavovima i iskustvima vezanima uz potrošačke navike učenika i načinima na koji pristupaju kupnji. Svrha ovog istraživanja je vidjeti na što učenici najviše troše svoj džeparac te kakve su im potrošačke navike s obzirom na njihovu dob.

Ovo istraživanje provelo se u kontekstu naglaska na konzumerizam, potrošnju i konzumerističko (potrošačko) društvo. Svi odgovori su anonimni i analizirat će se statistički kako bi se dobio sveobuhvatan uvid u percepcije i stavove u vezi s potrošačkim navikama učenika. Istraživanje je provedeno tijekom listopada 2025.godine. Upitnik se sastojao od 17 pitanja. Učenicima je podijeljena poveznica na anketni upitnik koji je bio izrađen u Google Formsu. Izrazi koji su se koristili u ovom upitniku a imaju rodno značenje, koristili su se neutralno i odnose se jednako na muški i ženski rod. U istraživanju je sudjelovalo 86 učenika Obrtničko-industrijske škole Županja.

Prikupljeni su sociodemografski podatci ispitanika i njihovih roditelja te relevantne dimenzije koje se tiču donošenja financijskih odluka poput stilova odlučivanja, financijskog planiranja te racionalnog naspram afektivnog potrošačkog ponašanja. Ispitanici se smatraju u većoj mjeri racionalnim akterima, iako se poprilično oslanjaju i na intuiciju. Ne smatraju se impulzivnim potrošačima, iako vjeruju da mogu unaprijediti svoje financijske navike.

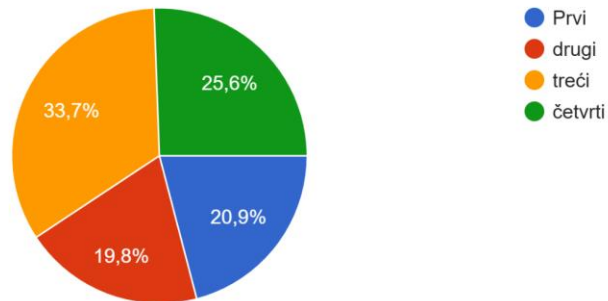
Rezultati provedenog istraživanja objavljeni u ovom izvještaju predstavljani su kvantitativno u obliku grafikona prema pitanjima iz anketnog upitnika. Istraživanje je provela Vedrana Prkić, nastavnica strukovnih predmeta, savjetnica.

REZULTATI ISTRAŽIVANJA

1.1. Profil ispitanika

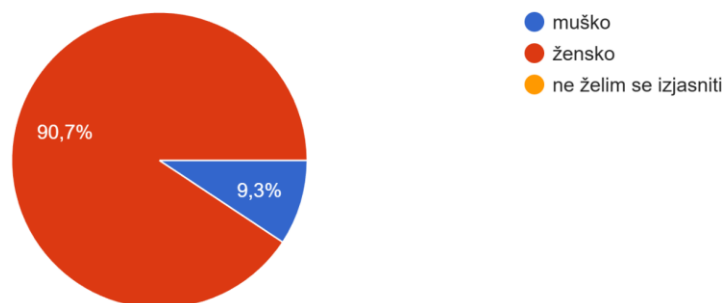
1. Razred koji pohađam

86 odgovora



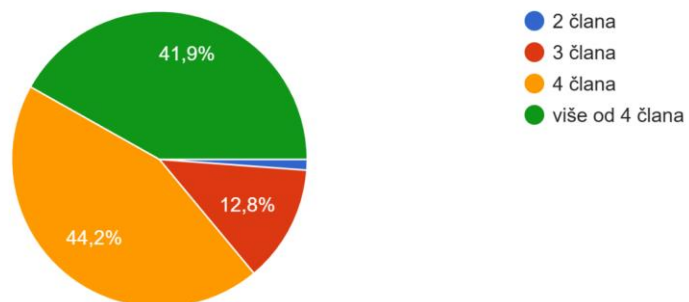
2. Spol

86 odgovora



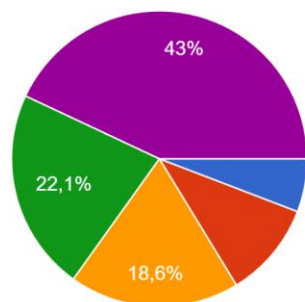
3. U mom kućanstvu žive (uključujući i mene)

86 odgovora



4. Prihodi u mom kućanstvu su

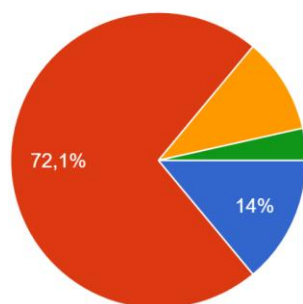
86 odgovora



- manje od 1000 eura
- 1000-1500 eura
- 1500-2000 eura
- više od 2000 eura
- nisam upoznat/a s tim podatkom

5. Majka je završila

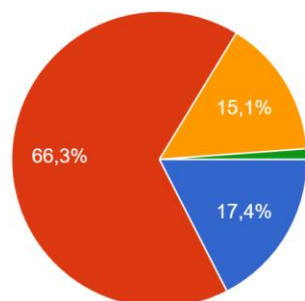
86 odgovora



- osnovnu školu
- srednju školu
- fakultet
- doktorat

6. Otac je završio

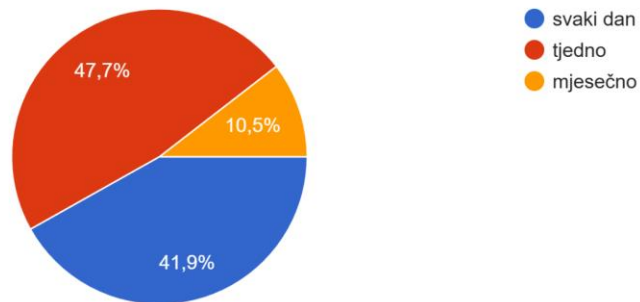
86 odgovora



- osnovnu školu
- srednju školu
- fakultet
- doktorat

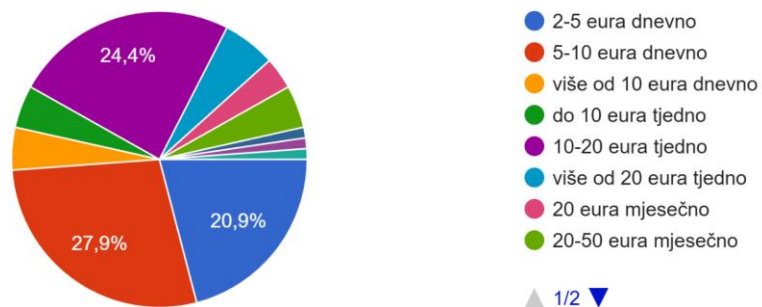
7. Džeparac dobivam

86 odgovora



8. Iznos mog džeparca je

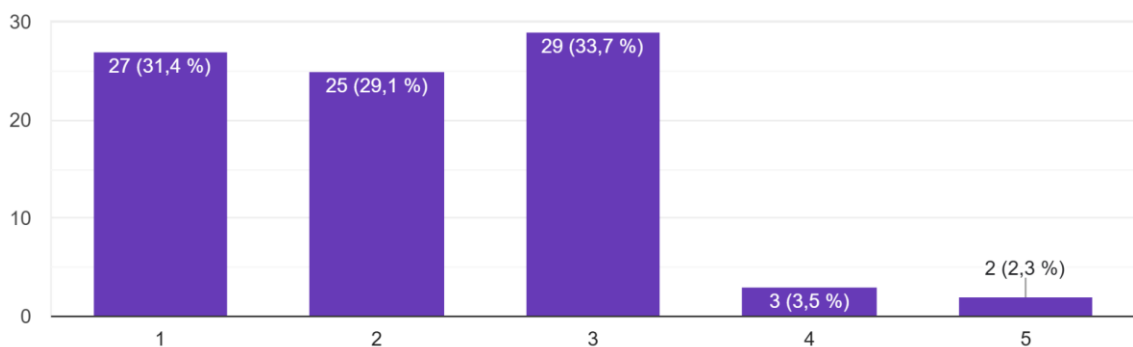
86 odgovora



1.2. Osobni stavovi i preferencije ispitanika

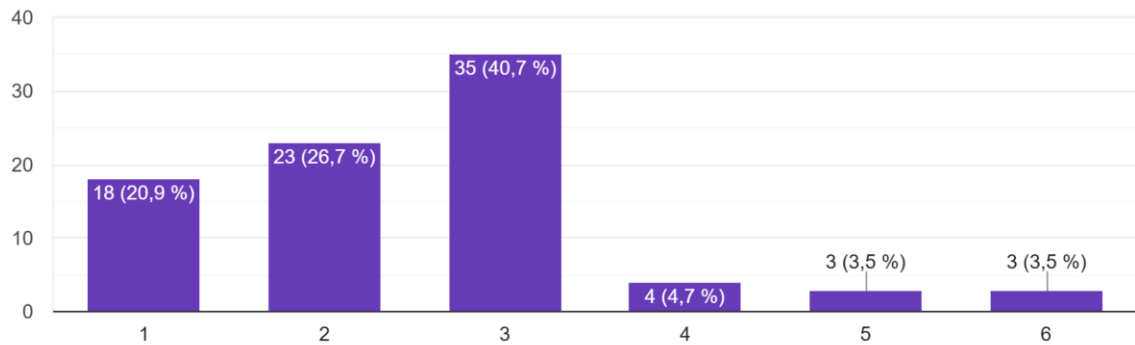
9. Točno znam na što trošim džeparac (1-u potpunosti se slažem, 2- slažem se, 3-niti se slažem niti se ne slažem, 4-ne slažem se, 5-u potpunosti se ne slažem)

86 odgovora



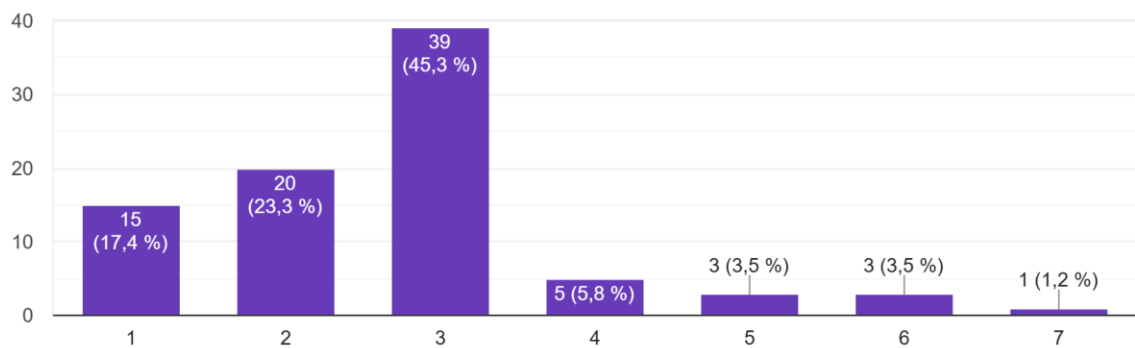
10. Imam konkretan plan potrošnje (1-u potpunosti se slažem, 2- slažem se, 3-niti se slažem niti se ne slažem, 2-ne slažem se, 1-u potpunosti se ne slažem)

86 odgovora



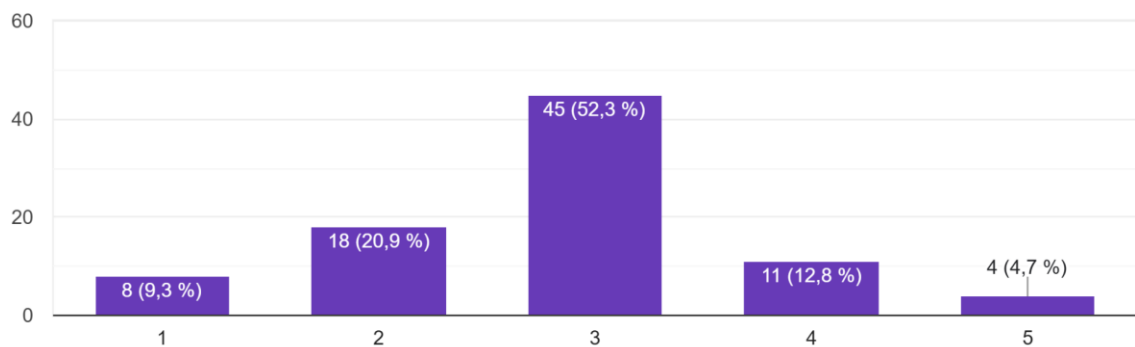
11. Smatram da racionalno kupujem tijekom svakodnevice (1-u potpunosti se slažem, 2- slažem se, 3-niti se slažem niti se ne slažem, 2-ne slažem se, 1-u potpunosti se ne slažem)

86 odgovora

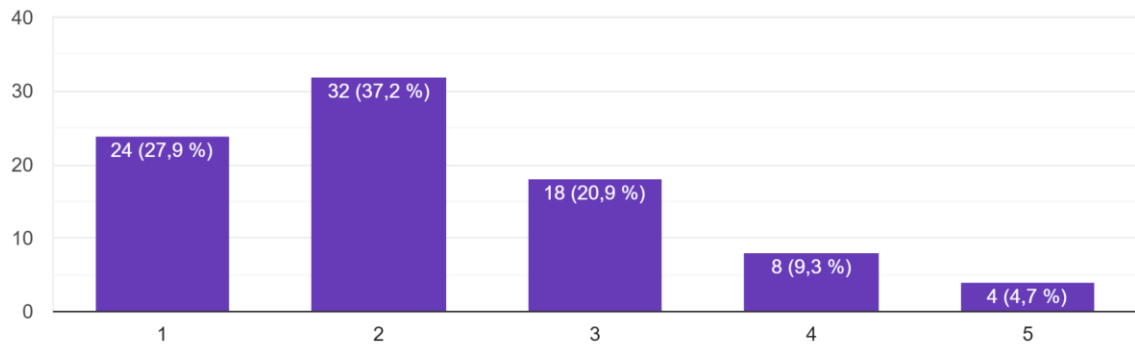


12. Kupujem impulzivno (1-u potpunosti se slažem, 2- slažem se, 3-niti se slažem niti se ne slažem, 2-ne slažem se, 1-u potpunosti se ne slažem)

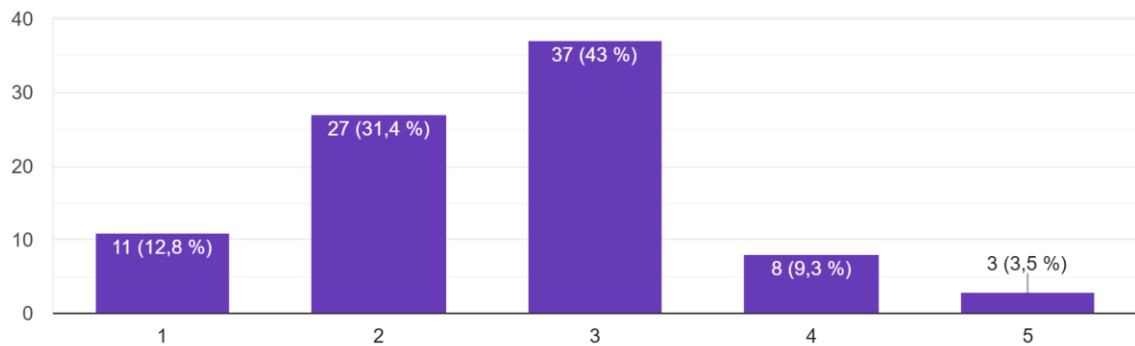
86 odgovora



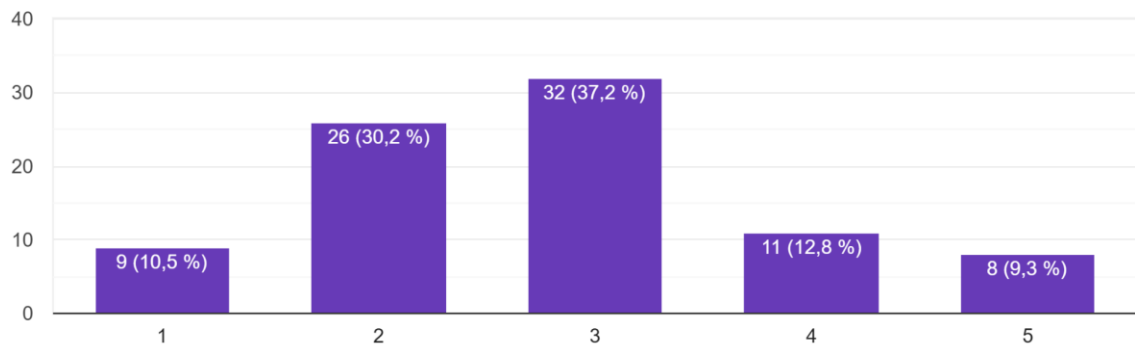
13. Promišljam prije donošenja odluke o kupnji - provjerim informacije koje su mi dostupne (1-u potpunosti se slažem, 2- slažem se, 3-niti se slaže...ažem, 2-ne slažem se, 1-u potpunosti se ne slažem)
86 odgovora



14. Odluke o kupnji donosim instinktivno - na temelju intuicije (1-u potpunosti se slažem, 2-slažem se, 3-niti se slažem niti se ne slažem, 2-ne slažem se, 1-u potpunosti se ne slažem)
86 odgovora

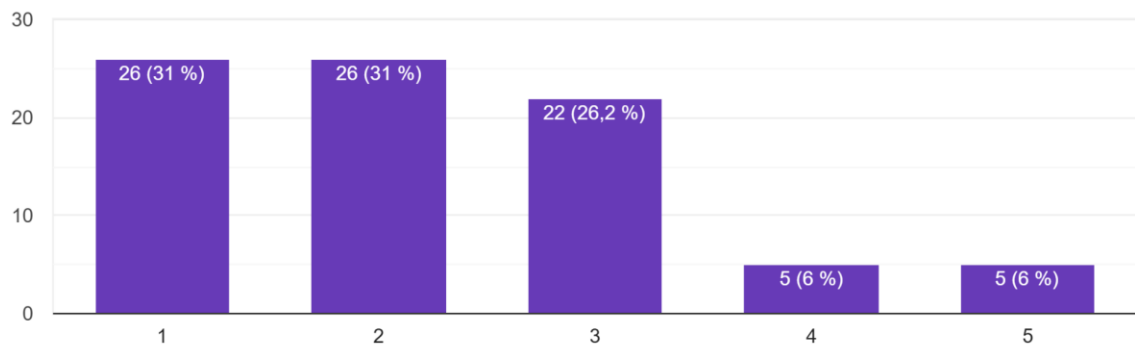


15. Kada donosim važne odluke često mi je potrebna pomoć drugih (1-u potpunosti se slažem, 2-slažem se, 3-niti se slažem niti se ne slažem, 2-ne slažem se, 1-u potpunosti se ne slažem)
86 odgovora



16. Pažljivo pretražujem ponude prije donošenja odluke o kupnji (1-u potpunosti se slažem, 2-slažem se, 3-niti se slažem niti se ne slažem, 2-ne slažem se, 1-u potpunosti se ne slažem)

84 odgovora



Pitanja **Odgovori 86** Postavke

17. Najviše trošim na

83 odgovora

Hranu

Odjeću

hranu

Odjecu

Hranu

Hranu i piće

odjecu

Hranu i odjeću

Stvari

17. Najviše trošim na:

83 odgovora

Kozmetiku i odjeću

Hranu, odjeću, higijenu.

Hranu i odjeću

Poklone za prijatelje

Odjeću, cigare

školu

gluposti

Odjeću, parfeme, patike

17. Najviše trošim na:

83 odgovora

Ne smijem reć

nikotin

Hrana i cigare

Hranu u kantini

Šminku i grickalice

Školsku hranu

Odjeća, obuću, kozmetiku i hranu

Piće

Ne znam

17. Najviše trošim na:

83 odgovora

kavu

Šminku

Hranu i kozmetiku

sebe

Odjeću.

Higijenu i kozmetiku

DM proizvode

Ono što vidim da mi se sviđa

17. Najviše trošim na:

83 odgovora

Kozmetiku

Hranu, piće

Dm, hrana

Šminku, kozmetiku, odjeću

hrana i piće

Hranu, piće i odjeću.

Odjeću, šminku.

hranu

Pokaz

ZAKLJUČAK

Na uzorku od 86 ispitanika (učenika) iz Obrtničko-industrijske škole Županja ispitali smo navike u okviru potrošnje koje su se ticale planiranja potrošnje, življenja u skladu s financijskim mogućnostima te stilova odlučivanja. Kao varijable su još korišteni sociodemografski podatci roditelja među kojima su se nalazile i razina obrazovanja te socioekonomski status. Treba naglasiti kako je veći dio ispitanika ženskog spola. Kućanstva ispitanika se najčešće sastoje od četvero članova te su roditelji sa najčešće završenom srednjom školom. Učenici džeparac dobivaju u podjednakom postotku svaki dan i tjedno, manji dio njih mjesečno te su različiti njihovi iznosi (najčešći odgovor je 5-10 eura dnevno).

Učenici točno znaju na što troše svoj džeparac u postotku od 60% te preko 45% njih ima konkretan plan potrošnje. Instinktivno odluke o kupnji donosi njih više od 40%. Oko 30% ispitanih učenika je odgovorilo da impulzivno kupuju dok njih oko 60% pažljivo pretražuje ponude prije donošenja odluke o kupnji. Učenici su odgovorili da najviše troše na hranu, piće, kozmetiku i odjeću.

LITERATURA

1. Kesić, T. (1999) Ponašanje potrošača, Adeco d.o.o. Zagreb
2. Kotler P., Wong V., Saunders J., Armstrong G. (2006) Osnove marketinga. Zagreb: Mate d.o.o.
3. Barbić, D., Lučić, A. (2018) Financijska pismenost i odgovorna potrošnja u svakodnevnom životu, Zagreb: Narodne novine d. d.